



Co-funded by
the European Union

EmpowerInclusive





Вовед



Јакнењето на жените во бизнисот е клучна точка во претприемачкиот пејзаж на Северна Македонија. Здружението на бизнис жени, невладината организација основана во 2010 година, активно го промовира женското претприемништво преку соработка со владата, невладините организации и приватниот сектор. Нивните иницијативи вклучуваат организирање форуми, B2B средби и специјализирани обуки со цел зголемување на видливоста и капацитетите на жените претприемачи. Исто така, обезбедуваат менторски програми и се залагаат за подобра поддршка и услови за жените во бизнисот. Како резултат на тоа, здружението денес брои над 300 активни членки – жени претприемачки, кои значително придонесуваат за економскиот развој на државата.



Клучни фактори

Јакнењето на жените во бизнисот претставува клучен фокус во претприемачкиот пејзаж на Северна Македонија, при што организации како Здружението на бизнис жени играат значајна улога. Постојат неколку клучни фактори кои придонесуваат за успехот на овие иницијативи, обезбедувајќи ја неопходната поддршка за жените претприемачки да напредуваат.

1. Силна институционална поддршка и застапување

- Здружението на бизнис жени активно соработува со владата, невладините организации и приватниот сектор за да се залага за политики кои создаваат поинклузивна бизнис средина.
- Преку лобирање за подобра финансиска поддршка, регулаторни реформи и родово инклузивни политики, здружението помага во отстранување на пречките со кои се соочуваат жените при започнување и развој на сопствен бизнис.

2. Пристап до обуки и градење капацитети

- Специјализираните програми за обука им овозможуваат на жените да стекнат клучни деловни вештини, од управување со финансии и маркетинг до лидерство и дигитална трансформација.
- Овие сесии им помагаат на претприемачките да ја зголемат својата конкурентност и да се приспособат на променливите пазарни услови.

3. Вмрежување и бизнис поврзувања

- Форумите и B2B средбите создаваат можности за жените претприемачки да се поврзат, соработуваат и воспостават стратешки партнерства.
- Силната мрежа поттикнува споделување на знаење и овозможува поголем пристап до пазарот, помагајќи им на бизнисите да го прошират своето влијание.

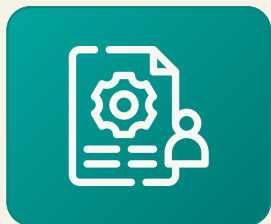
4. Менторство и улоги за пример

- Менторските програми поврзуваат искусни бизнис жени со идни претприемачки, обезбедувајќи насоки, мотивација и поддршка за професионален развој.
- Присуството на успешни жени како улоги за пример инспирира повеќе жени да се впуштат во претприемништво и да ги надминат предизвиците.

Растот на зајакнувањето на жените во бизнисот е значаен фокус во претприемачкиот пејзаж на Северна Македонија. Од своето основање во 2010 година, Здружението на деловни жени одигра клучна улога во промовирањето на женското претприемништво преку тесна соработка со владата, невладините организации и приватниот сектор. Преку различни иницијативи, здружението создаде можности за жените да ги развијат своите бизниси и да стекнат поголемо признание на пазарот. Еден од клучните аспекти на овој раст беше организирањето на форуми, B2B состаноци и специјализирани обуки кои имаат за цел да ја подобрат видливоста и способностите на жените претприемачи. Овие настани обезбедуваат суштинско знаење, вештини и можности за вмрежување, овозможувајќи им на жените сопственици на бизниси да го прошират својот дофат и да го зајакнат своето присуство на пазарот. Дополнително, здружението има развиено програми за менторство кои ги поврзуваат аспирантите претприемачи со искусни бизнисмени, поттикнувајќи насоки, поддршка и мотивација. Покрај обезбедувањето директна поддршка за претприемачите, здружението исто така се ангажира во напорите за лобирање за да се залага за подобри политики и услови од корист на жените во бизнисот. Со справувањето со предизвиците како што се пристапот до финансирање, пазарните можности и деловните регулативи, тие создаваат поподдржувачка и инклузивна средина за жените претприемачи. Нивните колективни придонеси имаат огромно влијание врз економскиот развој на земјата, демонстрирајќи ја моќта на насочената поддршка, застапувањето и градењето заедница за поттикнување одржлив раст на жените во бизнисот.



Воведувањето на програми за менторство дополнително го засили влијанието, дозволувајќи им на искусни деловни жени да ги водат и поддржат аспирантите жени претприемачи. Оваа размена на знаење и експертиза доведе до поголема самодоверба, издржливост и долгорочен успех меѓу бизнисите предводени од жените. Дополнително, напорите за застапување на здружението резултираа со подобрени услови и поддршка за жените во бизнисот, помагајќи да се отстранат бариерите поврзани со финансирањето, регулативите и општествените перцепции. Како директен резултат на овие иницијативи, здружението сега има над 300 активни членки жени-претприемачи кои даваат значителен придонес во националната економија. Нивните бизниси не само што создаваат работни места и поттикнуваат иновации, туку и даваат пример за идните генерации жени во бизнисот. Тековните напори на здружението и нејзините партнери продолжуваат да ја зајакнуваат улогата на жените претприемачи, зајакнувајќи ја идејата дека економското зајакнување на жените е клучен двигател за одржлив раст и социјален напредок во Северна Македонија.



Еден од примарните предизвици е недостатокот на соодветно финансирање и можности за инвестирање прилагодени за жените претприемачи. Многу бизниси предводени од жени се борат да обезбедат финансиска поддршка поради рестриктивните практики на кредитирање и недостаток на свест за достапните опции за финансирање. Овој финансиски јаз често ги спречува жените да ги зголемат своите бизниси или дури и да ги лансираат на прво место. Дополнително, родовите предрасуди и културните очекувања продолжуваат да претставуваат бариери, бидејќи претприемништвото сè уште често се перципира како област во која доминираат мажи. Жените претприемачи често се соочуваат со скептицизам од инвеститорите, деловните партнери, па дури и од клиентите, што може да ги ограничи нивните можности и раст. Друг значаен предизвик лежи во балансирањето на професионалните и личните одговорности. На многу жени претприемачи им е тешко да управуваат со своите бизниси додека ги исполнуваат семејните и социјалните очекувања. Отсуството на соодветни системи за поддршка, како што е пристапната грижа за децата и деловните политики погодни за семејството, дополнително ја комплицира оваа рамнотежа. Покрај тоа, жените често имаат ограничен пристап до силни деловни мрежи, кои се клучни за стекнување менторство, стратешки партнерства и пазарни можности. Иако Здружението на деловни жени организира настани за вмрежување, форуми и B2B состаноци за да се премости овој јаз, многу жени сè уште сметаат дека е предизвик да се интегрираат во главните деловни кругови. Покрај овие структурни и општествени бариери, предизвици претставуваат и регулаторните и политичките пречки. Иако има подобрувања во политиките за вклучување на родот, сè уште постојат бирократски пречки и недостаток на насочена поддршка за жените претприемачи. Многу владини програми не се однесуваат конкретно на уникатните потреби на бизнисите предводени од жени, што им отежнува на жените ефективно да се движат низ регулаторниот пејзаж. И покрај овие предизвици, Здружението на деловни жени продолжува да прави чекори во застапувањето за подобри услови, обезбедување програми за менторство и подигање на свеста за важноста на женското претприемништво. Со над 300 активни членки жени-претприемачи, здружението значително придонесе за економскиот развој на Северна Македонија. Сепак, потребни се тековни напори за справување со финансиските, културните и структурните предизвици за да се осигура дека жените претприемачи ја добиваат потребната поддршка за да напредуваат во конкурентна деловна средина.