



Co-funded by
the European Union



ОСВОЈУВАЈ ИНКЛУЗИВН СТУДИЈА НА СЛУЧАЈ 2



ФИНАНСИРАНО ОД ЕВРОПСКАТА УНИЈА. СЕПАК, ИЗРАЗЕНИТЕ СТАВОВИ И МИСЛЕЊА СЕ САМО СТАВОВИ НА АВТОРОТ/ АВТОРИТЕ И НЕ ГИ ОДРАЗУВААТ НУЖНО СТАВОВИТЕ НА ЕВРОПСКАТА УНИЈА ИЛИ НА ЕВРОПСКАТА ИЗВРШНА АГЕНЦИЈА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛТУРА (ЕАСЕА). НИТУ ЕВРОПСКАТА УНИЈА НИТУ ЕАСЕА НЕ МОЖАТ ДА БИДАТ ОДГОВОРНИ ЗА НИВ.

СТУДИЈА НА СЛУЧАЈ

МОЕТО ПАТУВАЊЕ КАКО МЛАДА ЖЕНА ПРЕТПРИЕМАЧ ВО ТУРЦИЈА

Никогаш не помислив дека ќе станам претприемач. Растејќи во мал град во Турција, идејата за водење сопствен бизнис ми се чинеше како нешто далеку од дофат. Откако завршив универзитет со диплома по бизнис администрација, мислев дека наоѓањето работа ќе биде лесно, но реалноста беше поинаква. Секоја компанија во која аплицирав сакаше долгогодишно искуство, па дури и кога добивав интервјуа, можев да забележам дека претпочитаат да вработуваат мажи за лидерски позиции. Се чувствував како без разлика колку се трудев, секогаш да бев еден чекор зад мене.

Еден ден, додека пребарував низ социјалните мрежи, наидов на објава за работилница за претприемништво за млади жени. Тоа беше програма Еразмус+ фокусирана на користење на вештачка интелигенција и дигитални алатки за започнување бизнис. Никогаш порано не помислив да започнам сопствен бизнис, но бидејќи немав што да изгубам, решив да пробам.

Од првиот ден од работилницата, почувствував како мојата перспектива се менува. Обучувачите нè запознаа со алатки управувани од вештачка интелигенција кои го олеснуваат планирањето на бизнисот, покажувајќи ни како можеме да ја користиме технологијата за креирање професионални бизнис модели, веб-страници и маркетинг стратегии - дури и без претходно искуство. Бев шокиран кога видов колку задачи вештачката интелигенција може да автоматизира, од дизајнирање логоа до управување со пораките на клиентите.

Додека работевме на бизнис идеи, почнав да размислувам за нешто блиску до моето срце - традиционални турски ракотворби. Баба ми ме научи како да правам прекрасни рачно ткаени шалови, но никогаш не замислував дека луѓе надвор од мојот град ќе бидат заинтересирани да ги купат. Со водство од обучувачите, користев алатка за истражување на пазарот управувана од вештачка интелигенција за да ја анализирам побарувачката и открив дека одржливата, рачно изработена мода расте во популарност, особено во Европа и САД.

Тоа беше моментот кога решив да ја отворам сопствената онлајн продавница. Ја изградив мојата веб-страница користејќи платформа без код, пишував описи на производи со помош на вештачка интелигенција, па дури и користев маркетинг стратегии генерирани од вештачка интелигенција за да стигнам до меѓународни клиенти. За неколку месеци, ја направив мојата прва продажба на клиент во Германија. Потоа уште една во Франција. Потоа во САД. Нарачките продолжуваа да пристигнуваат и пред да се свестам, продадов над 500 рачно изработени шалови низ целиот свет.

Сега сум финансиски независна, нешто за кое никогаш не мислев дека е можно. Уште поважно, им бев ментор на други млади жени во мојот град, покажувајќи им дека не мора да чекаат некој да им даде можност - тие можат сами да ја создадат. Работилницата не ме научи само како да започнам, но и како да ја обликувам својата иднина. Дигиталните алатки ми помогнаа да ги срушам барјерите и сега сакам да ги помогнам на другите да го сторат истото.



Co-funded by
the European Union