



Co-funded by
the European Union



KAPSAYICIYI GÜÇLENDİR VAKA ÇALIŞMASI 2



AVRUPA BİRLİĞİ TARAFINDAN FINANSE EDİLMİŞTİR. ANCAK, İFADE EDİLEN GÖRÜŞ VE DÜŞÜNCELER YALNIZCA YAZAR(LAR)A AITTİR VE AVRUPA BİRLİĞİ VEYA AVRUPA EĞİTİM VE KÜLTÜR YÜRÜTME AJANSI'NIN (EACEA) GÖRÜŞLERİNİ YANSITMAZ. AVRUPA BİRLİĞİ VEYA EACEA BUNLARDAN SORUMLU TUTULAMAZ.

VAKA ÇALIŞMASI

TÜRKİYE'DE GENÇ BİR KADIN GİRİŞİMCİ OLARAK YOLCULUĞUM

Girişimci olacağımı hiç düşünmemiştim. Türkiye'de küçük bir kasabada büyürken, kendi işimi kurma fikri bana çok uzak geliyordu. Üniversiteyi işletme bölümünden bitirdikten sonra iş bulmanın kolay olacağını düşünmüştüm, ama gerçek farklıydı. Başvurduğum her şirket yıllarca deneyim istiyordu ve hatta mülakatlara çağrıldığımda bile, liderlik pozisyonları için erkekleri tercih ettiklerini anlayabiliyordum. Ne kadar uğraşırsam uğraşayım, hep bir adım geride kalıyordum.

Bir gün sosyal medyada gezinirken genç kadınlar için bir girişimcilik atölyesi hakkında bir paylaşıma rastladım. Yapay zeka ve dijital araçları kullanarak iş kurmaya odaklanan bir Erasmus+ programıydı. Daha önce kendi işimi kurmayı hiç düşünmemiştim ama kaybedecek hiçbir şeyim olmadığı için denemeye karar verdim.

Atölyenin ilk gününden itibaren bakış açımın değiştiğini hissettim. Eğitmenler, iş planlamasını kolaylaştıran yapay zeka destekli araçları tanıttılar ve hiçbir deneyimimiz olmasa bile teknolojiyi kullanarak profesyonel iş modelleri, web siteleri ve pazarlama stratejileri nasıl oluşturabileceğimizi gösterdiler. Yapay zekanın logo tasarımından müşteri mesajlarını yönetmeye kadar ne kadar çok görevi otomatikleştirebildiğini görünce şok oldum.

İş fikirleri üzerinde çalışırken, kalbime yakın bir şey düşünmeye başladım: geleneksel Türk el sanatları. Büyükanнем bana güzel el dokuması atkılar yapmayı öğretmişti, ancak şehrimin dışındaki insanların bunları satın almakla ilgileneneğini hiç düşünmemiştim. Eğitmenlerin rehberliğinde, yapay zekâ destekli bir pazar araştırma aracı kullanarak talebi analiz ettim ve sürdürülebilir, el yapımı modanın özellikle Avrupa ve ABD'de popülerlik kazandığını gördüm.

İşte o an kendi online mağazamı açmaya karar verdim. Web sitemi kodsuz bir platform kullanarak oluşturdum, yapay zeka yardımıyla ürün açıklamaları yazdım ve hatta uluslararası müşterilere ulaşmak için yapay zeka destekli pazarlama stratejileri kullandım. Birkaç ay içinde Almanya'daki bir müşteriye ilk satışımı yaptım. Sonra Fransa'da bir tane daha. Sonra da ABD'de. Siparişler gelmeye devam etti ve farkına varmadan dünya çapında 500'den fazla el yapımı atkı satmışım.

Artık maddi olarak bağımsızım, ki bu hiç mümkün olduğunu düşünmemiştim. Daha da önemlisi, kasabamdaki diğer genç kadınlara mentorluk yaparak, birinin onlara fırsat vermesini beklemek zorunda olmadıklarını, fırsatı kendilerinin yaratabileceklerini gösterdim. Atölye bana sadece nasıl iş kuracağımı öğretmekle kalmadı; kendi geleceğimi şekillendirebileceğimi de öğretti. Yapay zeka ve dijital araçlar engelleri aşmama yardımcı oldu ve şimdi başkalarının da aynısını yapmasına yardımcı olmak istiyorum.



Co-funded by
the European Union