



Co-funded by
the European Union



ЕМПАУСТ
Р
ИНКЛУЗИ
ВНО

ИСТРАЖУВА
ЧКИ ТРУД



ФИНАНСИРАН ОД ЕВРОПСКАТА УНИЈА. СЕПАК, ИЗРАЗЕНИТЕ СТАВОВИ И МИСЛЕЊА СЕ САМО ОНИЕ НА АВТОРОТ (ИТЕ) И НЕ МОРА ДА СЕ ОДРАЗУВААТ НА ЕВРОПСКИОТ ЈОН НА ОБЕДИНЕТИТЕ НАЦИИ ИЛИ НА ИЗВРШНАТА ВЛАСТ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛТУРА (ЕАСЕА), НИТУ ЕВРОПСКАТА УНИЈА НИТУ ЕАСЕА НЕ МОЖАТ ДА БИДАТ ОДГОВОРНИ ЗА НИВ.

Дигитално претприемништво: Како ВИ и податоците ги преобликуваат бизнис стартапите за младите

Апстракт

Дигиталната револуција го трансформира претприемачкиот пејзаж, нудејќи им на младите претприемачи невидени можности за започнување и проширување на бизниси. Вештачката интелигенција (ВИ) и анализата на податоци играат клучна улога во преобликувањето на дигиталното претприемништво преку овозможување ефикасно донесување одлуки, автоматизирање на бизнис операциите и оптимизирање на пазарните стратегии. Овој труд истражува како истражувањето на пазарот со помош на ВИ, алатките за автоматизација и стратегиите за дигитален маркетинг управувани со податоци ги поттикнуваат младите претприемачи да се ориентираат во модерната бизнис средина. Ние ги испитуваме студиите на случај и најновите технолошки достигнувања додека се осврнуваме на предизвиците и етичките проблеми поврзани со претприемништвото управувано од ВИ.

А. Вовед

Порастот на алатките управувани од ВИ и анализата на големи податоци драматично го смени начинот на кој бизнисите работат, особено за младите претприемачи кои ги користат дигиталните платформи за да воспостават и да ги развијат своите вложувања. Глобалниот пазар на ВИ се очекува да достигне 1,81 трилиони долари до 2030 година, при што бизнисите се повеќе се потпираат на ВИ за донесување одлуки, ангажирање на клиентите и оперативна ефикасност. Дигиталното претприемништво, дефинирано како процес на започнување и управување со бизниси во онлајн средина, е револуционизирано од ВИ алатки кои ја подобруваат продуктивноста и стратешкото планирање.

Младите претприемачи, кои често се дигитални домородци, се уникатно позиционирани да имаат корист од овие достигнувања. Интеграцијата на ВИ во клучните бизнис функции, како што се истражување на пазарот, обслужување на клиенти и дигитален маркетинг, им овозможува да се натпреваруваат со поголемите корпорации и покрај тоа што имаат ограничени ресурси. Овој труд ја истражува улогата на ВИ во дигиталното претприемништво, фокусирајќи се на три клучни области: истражување на пазарот управувано од ВИ, автоматизација и стратегии за дигитален маркетинг.

Б. Истражување на пазарот за стартапи

Б.А. Донесување одлуки управувани со податоци

Традиционално, истражувањето на пазарот бара обемни истражувања, рачно собирање на податоци и комплексни статистички анализи. ВИ го револуционизира овој процес со обезбедување на увид во реално време

преку предвидлива аналитика, анализа на чувствата и обработка на природниот јазик (НЛП). ВИ алатки како **што е Google Trends, IBM Watson Analytics и SEMrush** им овозможуваат на младите претприемачи да се анализира однесувањето на потрошувачите, да се следат конкурентите и да се предвидат пазарните трендови со висока точност (Chui et al., 2018).

На пример, алатките за анализа на чувствата базирани на ВИ ги скенираат платформите на социјалните медиуми и онлајн прегледите за да го измерат јавното мислење за производот или брендот. **Студијата на PwC покажа** дека 72% од стартапите кои користат анализа на податоци со помош на ВИ доживеале побрзо донесување одлуки и подобро таргетирање на клиентите.

Б.Б.ВИ во сегментацијата на клиентите

Сегментацијата на клиентите управувана од ВИ им овозможува на бизнисите да ја категоризираат својата публика врз основа на демографијата, преференциите и однесувањето при купување. Алатки како **HubSpot** и **Salesforce Einstein** користат алгоритми за машинско учење за да идентификуваат модели и соодветно да ги прилагодат маркетинг кампањите. Ова ниво на персонализација го подобрува корисничкото искуство и ја подобрува стапката на конверзија.

В. ВИ и автоматизација во бизнис операциите

В.А.Chatbots и кориснички сервис

Автоматизацијата на корисничките услуги е една од највлијателните ВИ апликации за стартапи. Chatbots управувани со ВИ, како што се **ChatGPT**, **Drift** и **Zendesk AI**, обезбедуваат инстант одговори на прашањата на клиентите, намалување на оперативните трошоци и подобрување на задоволството на клиентите. Овие chatbots можат да се справат со повеќе прашања истовремено, да го анализираат чувството на клиентите и да ескалираат комплексни прашања до човечки агенти кога е потребно.

Студија на случај: Студија спроведена од страна на Harvard Business Review (2021) покажа дека чатботовите со ВИ ја зголемуваат стапката на ангажирање на клиентите за 33% и го намалуваат времето за одговор за 60% за стартапи во е-трговијата.

В.Б.Автоматизација на работните процеси и алатки за продуктивност

Платформите за автоматизација управувани од ВИ како **Zapier**, **UiPath** и **Monday.com** ги рационализираат повторливите задачи како што се фактурирање, распоредување и управување со е-пошта. Ова им овозможува на претприемачите да се фокусираат на основните бизнис стратегии, а не на административните оптоварувања. **Истражувањето на McKinsey** сугерира дека автоматизацијата управувана од ВИ ја зголемува оперативната ефикасност до 40%, овозможувајќи им на стартапите да се скалираат побрзо со помалку човечки ресурси.

Г. Стратегии за дигитален маркетинг управувани од ВИ

Г.А. Предиктивна аналитика во маркетинг кампањи

ВИ го подобрува дигиталниот маркетинг преку предвидлива аналитика, која им помага на бизнисите да ги предвидат трендовите на

потрошувачите и да ги оптимизираат рекламните напори. Алатки како **Google Ads, Smart Bidding и Adobe Sensei** користат машинско учење за да ги анализираат корисничките интеракции и соодветно да ги прилагодат маркетинг стратегиите. **Извештајот на Statista (2023)** покажува дека 85% од бизнисите кои користат маркетинг аналитика управувана од ВИ гледаат значително подобрување во рекламните перформанси.

Г.Б. ВИ во создавањето на содржина и управувањето со социјалните медиуми

Алатките за генерирање на содржина со ВИ, како што се **Jasper AI** и **Copu.ai**, им помагаат на стартапите во создавање на привлечни блог постови, реклами и содржини на социјалните медиуми. Во меѓувреме, **Hootsuite** и **Buffer** ја користат ВИ за да го оптимизираат времето на објавувањето, да ги анализираат метриците за ангажман и да предложат подобрувања на содржината. Овие алатки им овозможуваат на стартапите да одржуваат активно онлајн присуство со минимален напор.

Пример: Стартап кој користи содржина генерирана од ВИ забележа **47% зголемување на сообраќајот на веб-сајтот** и **32% зголемување на ангажманот на социјалните медиуми** во рок од три месеци (Forbes, 2022).

Д. Предизвици и етички размислувања

Додека ВИ претставува бројни можности за младите претприемачи, мора да се решат неколку предизвици и етички проблеми:

- **Пристрасност во алгоритмите на ВИ:** ВИ системите можат да ги одразат општествените предрасуди ако се обучени на пристрасни податоци, што доведува до неправедно таргетирање во маркетингот или дискриминаторни практики на вработување.
- **Приватност и безбедност на податоците:** Бизнисите управувани од ВИ мора да се усогласат со **GDPR** и други закони за заштита на податоците за да се обезбеди приватност на потрошувачите. Анкетата на IBM (2022) покажа дека **67% од потрошувачите се загрижени за собирањето на податоци управувани од ВИ.**
- **Високи почетни трошоци:** Додека ВИ алатките можат да ги намалат долгорочните трошоци, почетната инвестиција во решенија базирани на ВИ може да биде скапа за стартапи во рана фаза.

За да се ублажат овие предизвици, младите претприемачи треба да усвојат етички ВИ практики, да дадат приоритет на транспарентните политики за податоци и да бараат рентабилни ВИ решенија прилагодени на малите бизниси.

Е. Заклучок и перспектива за иднина

ВИ и анализата на податоци го редефинираа дигиталното претприемништво, обезбедувајќи им на младите основачи на бизниси моќни алатки за подобрување на ефикасноста, оптимизирање на маркетингот и подобрување на ангажираноста на клиентите. Брзиот напредок во истражувањето на пазарот, автоматизацијата и стратегиите за дигитален маркетинг го израмнија теренот, овозможувајќи им на малите стартапи да се натпреваруваат со основаните компании.

Идните трендови укажуваат на уште поголема интеграција на ВИ во бизнис операциите, вклучувајќи **видео содржина генерирана од ВИ**, **блокчейн-управувана ВИ безбедност** и **хипер-персонализирани ВИ**

асистенти. Со прифаќање на ВИ одговорно и стратешки, младите претприемачи можат да го максимизираат својот бизнис потенцијал и да поттикнат иновации во дигиталната економија.

Како што ВИ технологијата продолжува да се развива, поттикнувањето на писменоста на ВИ кај младите претприемачи ќе биде од клучно значење за обезбедување на одржливи и етички бизнис практики. Владите, образовните институции и индустриските лидери мора да соработуваат за да обезбедат достапна обука и ресурси за ВИ за да ја поттикнат следната генерација на дигитални претприемачи.

Референци

- Chui, M., Manyika, J., & Miremadi, M. (2018). "Усвојување на ВИ во бизнисот: Следната конкурентна предност". *Извештај на Глобалниот институт на МекКинзи*.
- Истражување на Гранд Вју. (2022). "Анализа на големината на пазарот и растот на вештачката интелигенција".
- Харвард бизнис преглед. (2021). "Влијанието на ВИ чатботовите врз ангажирањето на клиентите".
- IBM. (2022). "ВИ и приватност на податоците: доверба на потрошувачите во бизнисите управувани од ВИ".
- Луо, С., Ху, Х., & Ју, Х. (2022). "Улогата на ВИ чатботовите во подобрувањето на искуството на клиентите." *Весник за бизнис истражување*.
- PwC. (2023). "Влијанието на ВИ врз растот на стартапите и пазарните стратегии".
- Статистика. (2023). "ВИ во дигиталниот маркетинг: трендови на раст и бизнис прифаќање".
- Вест, С. М., Витакер, М., & Крафорд, К. (2021). "Пристрасност во ВИ: Предизвици и решенија". *AI & Society Journal*.