

Paydaş Görüşmesi 2

İsim: Dr. Serkan Aydın

Unvan: Girişimcilik ve İnovasyon Yardımcı Doçenti Kurum: İstanbul

Üniversitesi, İktisatçılık Fakültesi

Konum: İstanbul, Türkiye

Odak noktası: Girişimci Öğrenme ve Gençler için Dijital Güçlendirme

1. Gençlerle girişimcilik alanında çalışmaya sizi motive eden neydi?

Dürüst olmak gerekirse, her zaman akademik değildim. 20'li yaşlarımda başında iki girişimde başarısız oldum. O zamanlar utanıyordum. Ama bu başarısızlıklar bana hiçbir MBA'den daha fazlasını öğretti. Daha sonra, birçok genç denemekten korktuğunu fark ettim—fikirleri olmadığı için değil, desteksiz oldukları için. Bu yüzden akademiye girdim—bir kaideden ders vermek için değil, deneylerin hoş karşılandığı ve başarısızlığın sürecin bir parçası olduğu güvenli bir alan yaratmak için.

2. Sizce girişimcilik bugün gençler için gerçekten ne anlama geliyor?

Tek boynuzlu atlar ve Silikon Vadisi hakkında değil. Bugün girişimcilik bir zihniyettir. Sorunları çözmek, inisiyatif almak ve değer yaratmakla ilgilidir—ister siz

bir iş kurmak, bir topluluk projesine liderlik etmek veya mobil uygulama geliştirmek. Dayanıklılık, uyum sağlama ve yaratıcı düşünce öğretir — bu, günümüzün değişken dünyasında kritik niteliklerdir.

3. Gençlerin girişimci olmaya çalışırken karşılaştığı en büyük engel nedir? En büyük engeller korku—başarısızlık, yargı ve çoğu zaman "yeterince uzman" olmama korkusu. İkinci en büyük sorun ise erişim eksikliği. Özellikle kırsal alanlardan veya düşük gelirli ailelerden gelen birçok genç, ağlarına, mentorlarına veya tohum fonlara sahip değildir. Bu yüzden kapsayıcı, yapılandırılmış programlar çok önemlidir.

4. Teknoloji—özellikle yapay zeka—modern girişimcilikte ne rol oynar? Bu oyunun kurallarını değiştiriyor. Yapay zeka, müşteri araştırmalarını kolaylaştırabilir, pazarlamayı otomatikleştirebilir ve hatta iş fikirlerini sanal olarak test etmenize yardımcı olabilir. Ama anahtar *kasıtlılık*—sen doğru soruları nasıl soracağını ve sonuçları nasıl yorumlayacağını bilmek gerekir. Gençlerin dijital okuryazarlığa sadece teknoloji tüketicileri olarak değil, yaratıcı ve karar vericiler olarak da ihtiyacı var.

5. Girişimcilik geçmiş veya rol modelleri olmayan öğrencileri nasıl eğitiyorsunuz?

6. Gerçek hikayelerle başlarız. Başarısız olup tekrar ayağa kalkan misafirleri getiriyorum. Empati temelli egzersizler yapıyoruz ve mikro-projeleri teşvik ediyoruz. Öğrencilerime şöyle diyorum: "Küçük bir şey başlatın. Kurabiye pişirin. Özel ders sunun. Ücretsiz bir etkinlik düzenleyin." Girişimciliğin *beklemek*

7. EmpowerInclusive gibi *projeleri sizin için öne çıkaran nedir?*

Pratik bir şey, çok dilli ve gençlik deneyimlerinin çeşitliliğine saygı gösteriyor. Paydaş mülakatları, gerçek vaka çalışmaları ve dijital içerikleri içermesi Guides ona *canlı* hissettiriyor. Bu sadece teori değil—hareket halinde bir mentorluk. Bugün gençlerin ihtiyacı olan şey bu—araçlar ve bağlantı.

8. İdeal gençlik girişimciliği araç seti hangi özel unsurları içermelidir? Adım adım bir girişim yol haritası, iş tuvaleri için şablonlar, yerel girişimcilerin (özellikle az hakla başlayanlar) video hikayeleri, fikir geliştirme için yapay zeka araçları ve belki de gençlerin işe yaramayan ve öğrendiklerini belgeleyebileceği bir "başarısızlık günlüğü" var. Ayrıca, akran geri bildirimi ve mentorluk için alan var.

9. Öğrencilerinizden sizi etkileyen kişisel bir hikaye nedir?

Geçen yıl, öğrencilerimden biri—Şanlıurfa'dan 20 yaşındaki bir kız—yerel kadınlar tarafından yapılan geleneksel el yapımı atkılar için çevrimiçi bir pazar yeri oluşturdu.

köy. Kültür, teknoloji ve sosyal etkiyi birbirine bağladı. Bir Google Form ve bir Instagram sayfasıyla başladı. Bugün, fon aldı ve beş kadını istihdam ediyor. Girişimciliğin anlamlı olması için gösterişli olması gerekmediğini öğretti.

G. Girişimciliğin "kendileri için değil" olduğunu düşünen gençlerle nasıl başa çıkıyorsunuz?

Onlara girişimciliğin her zaman CEO olmakla ilgili olmadığını hatırlatıyorum. Başkalarının sorun gördüğü yerde olasılıkları görmek önemlidir. Bir şirkette çalışsanız bile, girişimci olmak inisiyatif ile liderlik etmek demektir. Sık sık şöyle derim: "Gelecek proaktiflere ait."

10. Gelecekleri konusunda sıkışmış veya emin olmayan gençlere ne mesaj vermek istersiniz?

Başlamak için olağanüstü olmana gerek yok. Başlamanız yeterli. Dünya hızla değişiyor—ama bu yeni boşluklar, yeni sorunlar ve yeni fırsatlar anlamına geliyor. Etrafına bak. Fikrin mükemmel olmak zorunda değil. Sadece *önemli olmalı*. İlk adımı attığınızda, kapıların nasıl açılmaya başladığına şaşıracaksınız.

